

Culminó el eCommerce Day Bolivia: Conoce las nuevas tendencias lideradas por los expertos del eCommerce en la región

El encuentro se realizó del 19 al 21 de marzo donde se dieron a conocer datos relevantes del sector.

Bolivia, marzo de 2024.

El eCommerce Day Bolivia dio inicio al Tour de eventos de comercio electrónico más importante de Latinoamérica y el Caribe. El evento es una iniciativa regional del eCommerce Institute, que cuenta localmente con el apoyo de la Asociación Boliviana de Comercio Electrónico (ABCe).

Se llevó a cabo de forma híbrida, durante 3 días de capacitaciones, formación y Networking. El día 20 se realizó de forma presencial y allí se dieron cita más de 400 asistentes y más de 30 speakers nacionales e internacionales para compartir información y datos de los negocios digitales en la región, sus experiencias y casos de éxito. Durante las 3 jornadas hubo más de 1.200 profesionales registrados.

“Con el cierre de la 9na edición del eCommerce Day Bolivia 2024 y la número 170 a nivel regional, marcamos el inicio del Tour eCommerce Day 2024 que, una vez más, con una participación presencial y online, demuestra que el digital commerce es mucho más que transacciones; es un puente entre personas, talento y equipos. En este escenario, presentamos Commerce Society IA, que es una inteligencia artificial aumentada y generativa que nos acompañará durante todo el Tour con la misión de ser el “oráculo del digital commerce”. En relación al ecosistema que se está gestando en Bolivia, el desarrollo del mismo crece significativamente, sin embargo, durante el transcurso de las conferencias y plenarias se han presentado nuevos desafíos para los retailers y marcas bolivianas que está relacionado con el acompañamiento que necesita la industria para prosperar, como el apoyo del gobierno, de las instituciones relacionadas y del sistema financiero e impositivo. En esta edición, logramos un nuevo récord de asistentes presenciales y online, un nivel elevado de contenidos y business cases locales presentados, además de la gran cantidad y variedad de empresas y emprendimientos que fueron finalistas en las once categorías de los ecommerce Award Bolivia 2024. Todo esto demuestra que vamos por el camino correcto y que tenemos un ecosistema cada vez más comprometido y entusiasta frente a las

Una iniciativa regional del

Con el apoyo de

tendencias que hoy se presentan y que están dispuestos a adoptarlas”, afirma **Marcos Pueyrredon, Presidente del eCommerce Institute y coFounder & Global Executive SVP de VTEX.**

Durante el encuentro se analizaron las tendencias del Digital Commerce en América Latina y el Caribe. Así como la evaluación del presente y pronóstico del futuro de la industria en la región. **Walter Vargas; Beverages & Tobacco Commercial Manager, Nielsen AR, UY, BO y PY** dio a conocer el panorama actual de la industria del digital commerce y presentó las estrategias de mejora para seguir haciendo crecer como industria los negocios digitales:

A modo general, se destacó que:

- En el mundo digital, las categorías más relevantes se relacionan con bienes durables.
- La misión de compra Latam: De manera online aprovechando una oferta o promoción un 20% de la población. De manera offline aprovechan un 12%.
- LATAM crece un 9,3% y el eCommerce alcanza un 4,0%
- El eCommerce se posiciona como el **canal que da respuesta más completa al shopper**

>>> Las empresas que dejan huella en el ecosistema digital fueron reconocidas ¡Se entregaron los eCommerce Awards Bolivia 2024!

Los **eCommerce Awards** fueron creados para distinguir a las empresas por su labor en la industria del Digital Commerce y los Negocios por Internet. Los ganadores de la edición 2024 en Bolivia fueron:

- **Viajes y Turismo:** BOA <https://www.boa.bo/>
- **Industria Retail:** Camsa – <https://www.camsa.com.bo>
- **Entretenimientos y Medios:** Clicket <https://clicketplus.com/>
- **Servicios y Soluciones para Digital Commerce:** El GenioX <https://www.elgeniox.com/>
- **Servicios Financieros y Banca Online:** Banco Ganadero <https://www.bg.com.bo/>
- **Moda y Belleza:** Fair Play <https://www.fairplay.com.bo/>
- **Mejor Agencia de Digital Commerce:** SMID <https://smid.com.bo/>
- **Mejor Pyme de Digital Commerce:** Beelil <https://beelil.com/>

- **Mobile & InStore:** Pedidos Ya <https://www.pedidosya.com.bo/>
- **Triple Impacto en el Ecosistema Digital:** MAMUT <https://grupo-mamut.com/>
- **eWomen:** AWE Bolivia <https://boliviaemprende.com/noticias/en-2-versiones-awe-bolivia-consiguio-beneficiar-a-64-emprendedoras-en-sucre-y-otorgo-us-7-000-en-capitales-semilla>

eCommerce Startup Competition, la iniciativa regional del eCommerce Institute cuyo objetivo es **fomentar los emprendimientos digitales y brindar apoyo a los proyectos de América Latina** en el ecosistema del digital commerce, tuvo como ganador de la eCommerce Startup Competition Bolivia 2024 a **Vendii.shop** - <https://vendii.shop>, con mención especial para **NETZUN** - <http://www.netzun.com>

¡Revive el evento online!

<https://ecommerceday.bo/2024/streaming/>

Acerca del eCommerce Institute

Es una organización sin fines de lucro de carácter regional que desarrolla y apoya la Economía Digital en los diferentes países de Latinoamérica con el objetivo de promover iniciativas que consoliden el mundo de los negocios por Internet. Dentro de los objetivos se encuentra tejer una red abierta a entidades e instituciones a nivel regional que potencien las iniciativas de cada uno de sus integrantes y del conjunto. Desde su creación ha llevado a cabo actividades con continuidad que se han plasmado en actividades surgidas del seno de las instituciones que forman parte de su red.

Para mayor información sobre las mismas ingrese en www.ecommerce.institute

Una iniciativa regional del

Con el apoyo de